

PRESSEINFORMATION

15 Jahre in den Big 50

Lingner Marketing zählt erneut zu den größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands

Zum 15. Mal in Folge führt das aktuelle Umsatzranking von W&V, Horizont und dem GWA die Fürther Kreativagentur Lingner Marketing unter den 50 größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands.

FÜRTH, Mai 2026 – Die Kommunikationsbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Strukturwandel. Künstliche Intelligenz verändert Arbeitsweisen und Geschäftsmodelle, Etats stehen unter Druck, der Wettbewerb um relevante Positionen wird enger. Vor diesem Hintergrund unterstreicht das aktuelle Branchenranking von W&V, Horizont und dem GWA (Gesamtverband der Kommunikationsagenturen) einmal mehr die kontinuierliche Marktpräsenz von Lingner Marketing: Die Fürther Kreativagentur zählt auch 2026 zu den 50 größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands und das bereits im 15. Jahr in Folge.

Seit ihrer Gründung ist die Agentur in der Metropolregion Nürnberg verwurzelt und zählt zu den etablierten Arbeitgebern der Region. Zahlreiche Auszeichnungen und ein gewachsenes Portfolio renommierter Kunden spiegeln wider, was über viele Jahre aufgebaut wurde: eine konsequente Ausrichtung auf Qualität in der Markenkommunikation. Gleichzeitig setzt die Agentur auf Innovation und bleibt – nicht zuletzt auch gemeinsam mit dem Schwesterunternehmen Lingner Digital, das als Digital Thinktank rund um die Themen Digitalisierung und AI-Implementation steht – stets am Puls der Zeit.

„Fünfzehn Jahre kontinuierlicher Erfolg heißt für uns vor allem: fünfzehn Jahre am Puls einer Branche, die sich immer schneller verändert. Was uns dabei leitet, ist die tiefe Leidenschaft für Marken und die Überzeugung, dass echte Markenkommunikation den Unterschied macht. Gerade in Zeiten von KI braucht es neben den zugegebenermaßen mächtigen und spannenden Tools auch Kompetenz und Erfahrung, um sie zielgerichtet einzusetzen“, erklärt Sibylle Lingner, Gründerin und Inhaberin von Lingner Marketing und Lingner

Digital. „Dass wir als Agentur diesen langen und erfolgreichen Weg gehen dürfen, verdanken wir in erster Linie unseren langjährigen und auch neu gewonnenen Kunden, die uns ihr Vertrauen schenken.“

Weitere Informationen finden Interessierte unter: www.lingner.de

Über Lingner Marketing

„Powered by passion“ – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die inhabergeführte Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Full-Service Partner für Emotional Brandbuilding und Crossmedia Activation positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungsspektrum für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung und dem Controlling von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet in der Metropolregion Nürnberg beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.

Bildunterschriften



Lingner Marketing Inhaberin und Geschäftsführerin Sibylle Lingner (Mitte) mit Führungsteam Vanessa Gottschalk (r.) und René Schultz (l.)

Pressekontakt:

Tanja Nürnberger
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf
Tel: +49 9195 9289630
E-Mail: tanja.nuernberger@lingner.de